

HÄRJEDALEN 15 februari

## Äventyrare från Funäsdalen tar Zlatans plats i reklamfilm

Funäsfjällen är platsen där Volvo har spela in sin senaste reklamfilm. I huvudrollen denna gång är inte Zlatan Ibrahimovic utan äventyraren och trebarnsmamman Louise Östberg.



Louise Östberg.

Bild: Mathilda Piehl

Det är minus sjutton grader och snön yr. Klockan är sex på morgonen och utanför Funäsdalen har ett stort gäng filmare, reklamare och representanter från Volvo Car Sverige samlats. I nästa film är det inte Zlatan som ska få oss att vilja köpa den svenska livsstilen med fjäll, snö och utomhusliv. Det är Louise Östberg och Funäsfjällen.

Som en del av sin lansering av nya Volvo V90 har företaget valt att porträttera fyra personer förstått grejen med att omprioritera sin to do-list. Som visar hur man lever livet fullt ut.

Louise Östberg har alltid haft en passion för äventyr och 2014 genomförde hon äventyrsprojektet 365 Vardagsäventyr – ett äventyr om dagen i ett år.

Hon och familjen insåg under årets gång att de ville leva ett äventyrligare liv och tog det drastiska beslutet att flytta från Lidingö, utanför Stockholm, till Funäsfjällen.

– Nu har vi bott här i två år och det känns fantastiskt bra. Jag skulle absolut rekommendera andra att flytta hit.



Louise Östberg filmades i fjällen runt Funäsdalen i västra Härjedalen.

Bild: Mathilda Piehl



Filmteamet på plats.

Bild: Mathilda Piehl

Reklamen som Louise nu deltar i visar att man inte behöver vara proffs på något eller försaka andra saker för att leva på det sätt man vill, att passion är viktigt i livet.

– Vi svenskar är faktiskt sämst i hela Europa på att prioritera våra fritidsintressen enligt en global undersökning, berättar Cornelia Andersson, ansvarig för Volvos kanaler i sociala medier.

– Vi människor gör vid en viss punkt i livet ett val. Kanske utan att tänka på det, men många av oss har till exempel valt karriären framför det där vi verkligen älskar att göra. Vi tror att man inte behöver välja, säger Cornelia.



Bild: Mathilda Piehl



– Att få åka skoter uppe på fjället, följa med Louise ut på skidtur och ta del av den vackra naturen har varit en upplevelse vi sent kommer glömma. Att vi dessutom fick se soluppgången uppe på Flatruet gör inte saken sämre, säger Cornelia Andersson, kommunikötör på Volvo.

Bild: Mathilda Piehl

För Louise Östberg känns det roligt att få visa upp Funäsfjällen för en bredare publik, något som hela Härjedalen tjänar på. Cornelia tycker att Louise passar perfekt in på hur man faktiskt lever livet fullt ut.

– Vi ville veta mer om hur hennes syn på balans i livet ser ut. Hon visar att flera mindre äventyr kan ge samma känsla och effekt som ett stort. Vi tror att Louise är en inspiration för många människor som precis som henne lever ett vardagsliv, men längtar efter mer, oavsett om det är fjälläventyr eller något annat.

Cornelia Andersson och de andra i teamet kring inspelningen uppskattar arbetet i Härjedalen.

– Både Funäsdalen och Ramundberget är fantastiska ställen.

### **Läs mer om Louise Östberg:**

Louise gjorde drömmen till vardag

**Mathilda Piehl**